



KWF neemt na ruim 70 jaar afscheid van de collectebus

Collectanten vanaf aankomende collecteweek langs de deuren met QR-code

KWF kiest als eerste goed doel in Nederland voor een volledig digitale huis-aan-huis collecte. Na ruim 70 jaar wordt de collectebus dit najaar opgevolgd door een collectebord met iDEAL QR-code.

Klaar voor de toekomst

KWF zet deze stap om diverse redenen. Zo hebben mensen steeds minder vaak contant geld in huis. Ook wordt het storten van contant geld bij de banken duurder en op steeds minder plekken mogelijk. Afgelopen jaar collecteerde KWF in 24 steden al uitsluitend met QR-code, met overwegend positief resultaat. Zo was de opbrengst in Rotterdam hoger dan de jaren ervoor. "Met deze innovatie maken we de collecte klaar voor de toekomst", zegt Linda Sumner, woordvoerder van KWF.

QR-code in opmars

De coronapandemie heeft het digitaal betaalverkeer een enorme boost gegeven, blijkt uit onderzoek van Currence, eigenaar van iDEAL. Na een explosieve stijging in 2020 bleef het scannen en betalen met iDEAL QR-codes in 2021 in opmars, met een toename van ruim 50% ten opzichte van 2020*. Sumner: "Door over te gaan naar volledig digitaal sluiten we aan bij de trends in betalen."

Voordelen voor de collectant én de gever

Net als een donatie in de collectebus is doneren via QR eenmalig, veilig en anoniem. Er worden geen gegevens bewaard. Collectanten hoeven niet meer met geld over straat; elke QR-gift staat meteen op de rekening van KWF. Met een persoonlijke QR-code kunnen collectanten op elk moment online zien hoeveel zij al hebben opgehaald.

Sinds 1950

Al in 1950, het eerste jaar na de oprichting, startte KWF met de huis-aan-huis collecte. In 700 gemeenten werd toen bijna een half miljoen gulden opgehaald. Vanaf het prille begin gebeurde dat met een collectebus. Sumner: "Toen nog van blik, later werd dat de kunststof bus die we nu nog kennen." Door de jaren heen liep KWF voorop met innovatieve manieren van collecteren. Zo was het een tijdlang mogelijk om geld in collectezakjes te stoppen, via sms te doneren, of met de pinpas. In 2018 werd de iDEAL QR-code geïntroduceerd. "Dat bleek een doorbraak die razendsnel door alle goede doelen én gevers werd omarmd. Nu, na 4 jaar, is het tijd voor de volgende stap: 100% QR."

* Bron: [Currence](#)



Voor meer informatie

Linda Sumner
Woordvoerder KWF Kankerbestrijding
020-5700538

Over KWF Kankerbestrijding

Iedere Nederlander krijgt ooit te maken met kanker. Of je het nu zelf hebt, of iemand om wie je geeft, kanker ontwricht je leven. Voor al die miljoenen levens maken wij al ruim 73 jaar het verschil. We bestrijden niet alleen de ziekte maar zetten ons ook in voor een beter leven met kanker. Door levensreddend onderzoek of het snel bereikbaar maken van dure geneesmiddelen. Maar net zo goed met initiatieven als inloophuizen en de community kanker.nl om iedereen die leeft met kanker te ondersteunen. En we mobiliseren heel Nederland voor onze gezamenlijke missie. Minder mensen die kanker krijgen, meer mensen die genezen en meer mensen die beter leven met en na kanker. Omdat er zoveel is om voor te leven. KWF. Tegen kanker. Voor het leven.