

[Bekijk in browser](#)



KWF vraagt aandacht voor de Week van de Zeldzame Kankers

Organisaties slaan de handen ineen voor het belang van de patiënt

Maandag 9 maart start de Week van de Zeldzame Kankers. KWF Kankerbestrijding zet zich in voor betere zorg voor patiënten met een zeldzame kanker. Deze aandacht is nodig omdat de kennis en ontwikkelingen achterblijven. De oorzaak hiervan is het kleine aantal patiënten per kankersoort. Daardoor is onderzoek moeilijker, expertise schaarser, diagnoses duren langer en de behandelopties zijn beperkter.

Annebel Schipper, KWF Kankerbestrijding: 'Een zeldzame kanker is bijvoorbeeld keelkanker of schildklierkanker. Die komen heel weinig voor in Nederland en daarom zijn de overlevingskansen vaak lager voor deze patiënten. Daarom is het heel belangrijk dat we hier deze week bij stilstaan.'

[Hier vind je een video met reactie van KWF op de Week van de Zeldzame Kankers.](#) Deze is te downloaden en vrij te gebruiken.

Over de Week van de Zeldzame Kankers

Het Patiëntenplatform Zeldzame Kankers roept de week van 9 tot en met 15 maart 2020 uit tot de Week van de Zeldzame Kankers. Dit initiatief heeft als doel zichtbaarheid te creëren voor het patiëntenplatform en aandacht te vragen voor mensen met een zeldzame vorm van kanker. Het platform is onderdeel van de Nederlandse Federatie van Kankerpatiëntenorganisaties. Op www.zeldzamekankers.nl vinden patiënten betrouwbare informatie over hun kankersoort, kunnen ze in contact komen met lotgenoten en wordt er opgekomen voor hun belangen.

Voor meer informatie

Annebel Schipper
Woordvoerder KWF Kankerbestrijding
020-5700515

Over KWF Kankerbestrijding

Kanker raakt ons allemaal: vrienden, families, organisaties – eigenlijk de hele samenleving. Eén op de drie Nederlanders krijgt in zijn of haar leven de diagnose

kanker. Dat zijn ruim 100.000 mensen per jaar. De afgelopen decennia zijn er al belangrijke stappen gezet. In 1949, het jaar dat KWF is opgericht, was de vijfjaarsoverleving van mensen met kanker 25%. Na 70 jaar onderzoeken, kennis delen, campagne voeren en collecteren is dat percentage gestegen naar 65%. KWF blijft zich inzetten om er voor te zorgen dat minder mensen kanker krijgen, meer mensen genezen en meer mensen beter kunnen leven met kanker.

[Klik hier om af te melden van deze mailings](#)